

XXV. MULTIMÉDIA AZ OKTATÁSBAN KONFERENCIA 2019

Beszámoló

OKTATÁSMÓDSZERTANI
CENTRUM (SEMMELWEIS
EGYETEM, ÁOK)

dr. Monzéger Katalin

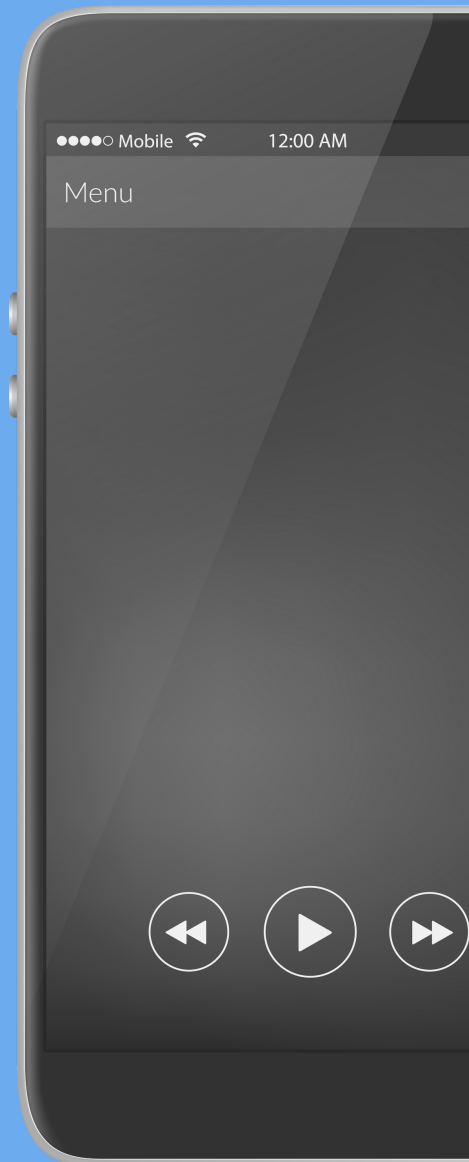
2019. június 6-7-én rendezte meg a Neumann János Számítógép-tudományi Társaság „Multimédia az oktatásban” szakosztálya éves konferenciáját Budapesten, az Ericsson-székházban. A multimédiás tartalmak oktatási célú felhasználásáról számos egyetem, középiskola és cég tartott előadást, mely sok tanulsággal szolgált a hallgatóság számára. A következőkben a konferencián elhangzottakból válogatunk.

Érsek Gizella: Kompetenciafejlesztés a 21. században – az Ericsson megközelítése

Az Ericsson távközlési nagyvállalatnál kiemelt figyelmet fordítanak a munkavállalók képzésére - ugyanakkor, mint kiderült, nem mindegy, hogy ez milyen módszerekkel történik.

A cég egyéves Coursera-előfizetést ajándékozott dolgozóinak, melynek keretében azok bármilyen kurzushoz hozzáfértek, és ingyenesen szereztek belőlük bizonyítványt. Az év végi összegzésnél kiderült, hogy a várakozásokkal ellentétben csupán a munkavállalók 8%-a használta ki a lehetőséget. Azoknál a dolgozóknál, akiket felettesük célok kitűzésével, számonkérésekkel és tanulásra dedikált idővel motivált, ez az arány 50-60%-ra nőtt.

Mindez arra enged következtetni, hogy a legtöbb embernek nem elég csupán a tananyagot biztosítani, hanem szükség van külső elvárásokra is ahhoz, hogy megfelelő mértékben kihasználják azt.



Papp Gyula (Debreceni Egyetem): Moodle kurzusok mobilon

Egyre könnyebb és kényelmesebb mobiltelefonon tartalmat fogyasztani, például olvasni vagy videót nézni, így természetes, hogy egyre többen használják az eszközt tanulásra is. A mobil tanulás (M-learning) elterjedésével a Moodle is számolt, és Moodle Mobile néven applikációt fejlesztett, mellyel offline is elérhetők a tanfolyamok. A mobiltelefonra történő tananyagfejlesztésnél azonban érdemes figyelembe venni néhány speciális szempontot.

A szövegek, képek méretezése, illetve a felugró ablakok kezelése például külön odafigyelést igényel. Más útmutatók szerint a leckék hosszát érdemes rövidre fogni, a lényeg világos kiemelésével, hiszen előfordul, hogy a tanulók csak pár percig használják a telefont, például utazás közben. A technikai akadályok miatt pedig koncentráljunk az egyszerűbb feladatokra (pl. kvízekre) az interaktív videók helyett.

Kis Márta: Élmény alapú oktatás a Budapesti Metropolitan Egyetemen

A Metropolitan Egyetem nemrég bevezette a portfólió-alapú oktatást, melynek lényege, hogy a hallgató a tanulmányai során különböző képességeket és eredményeket „gyűjt”: ilyen lehet a számvitel elsajátítása, a Prezi használata vagy egy üzleti terv elkészítése. A tanuló a hagyományos passzív szerepéből tanuló aktív szereplőjévé lép elő, és tudatosan építi saját személyes és szakmai márkáját (myBrand). A portfólió segítségével a hallgató az elméleti tudáson kívül a gyakorlati készségeit is rendszerezheti, valamint felkészülhet az élethosszig tartó tanulásra.

Az egyetem további célja, hogy a kurzusok 80%-ában innovatív módszerekkel történjen az oktatás: az élményalapú tanítás, a projektmunka és a problémamegoldás technikáinak minél szélesebb körű felhasználásával. A középiskolástól eltérő, új megközelítésre a tanulókat tréningekkel és workshopokkal készítik fel, de ugyanolyan fontos az oktatók képzése is.

A képzésben 12 mentoroktató vesz részt, akik különböző mentorprogramokon keresztül segítik kollégáik fejlődését. A legfontosabb, hogy az oktatók megértsék a rendszer bevezetésének okát – erre épül csak rá, „hogyan” és „mit” érdemes tanítani. A mögöttes elvek ismeretében ugyanis az oktatók számos tanelemből és módszerből választhatnak (pl. kooperatív tanulás), melyeket tematikus workshopokon sajátíthatnak el.



Dr. Gerő Péter: Ne játsszunk a játékossággal!

Az előadó arra hívta fel a figyelmet, hogy sokan túlzásba viszik a multimédiás elemek használatát, és a pedagógiai célok megvalósítása helyett sokkal inkább a figyelemfelkeltésre és a szórakoztatásra koncentrálnak. A diásor nélkül, lapról felolvasott előadás rámutatott arra, hogy a tanulók figyelmének megragadása fontos, nem szabad azonban elmozdulnunk az öncélú szórakoztatás irányába, nehogy a tananyagok egy olyan tévéműsorra hajazzanak, ahol „a viccek, lazítások és reklámok közé csak óvatosan kerülhet némi oktatóanyag.”

Mint kiderült, az előadás első fele szóról szóra megfelelt egy húsz évvel ezelőtti konferencián elhangzott felszólalásnak, sőt a szerző absztraktként is ugyanazt nyújtotta be, melyet a bizottság ma is szó nélkül elfogadott. Ez azt jelenti, hogy az elhangzottak húsz éve is ugyanolyan aktuálisak voltak, sőt a játékosítás, történetmesélés és egyéb technikák elterjedésével a kérdés még inkább fontosabbá vált.

Dr. Gerő Péter szerint manapság túlzottan is figyelembe veszik azt, hogyan érzi magát a tanuló például egy negyvenperces előadás alatt. Az oktatásnak fegyelemre és összpontosításra kell szoktatnia a tanulókat, hiszen a munka világában már nincs helye a játékosságnak. Az előadó véleménye alapján a Z-generáció nem tanult meg dolgozni, tanulni és kellő alaposággal a végére járni a dolgoknak, mert nem volt kitől. A tanárok és tananyagkészítők szerepe nem az, hogy kiszolgálják az aktuális trendeket, hanem hogy a koncentráció, a tanulás és a mértékre való kíváncsiság készségét és igényét megteremtsék a tanulóknak.

