

2024/2025. TANÉVBEN ÉRVÉNYES TANTÁRGYI PROGRAM							
Tantárgy teljes neve: INTERKULTURÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ							
Képzés: egységes osztatlan képzés (gyógyszerész)							
Munkarend: nappali							
Tantárgy rövidített neve:							
Tantárgy angol neve: Intercultural communication							
Tantárgy német neve: Interkulturelle Kommunikation							
Tantárgy besorolása: kötelező/ <u>szabadon választható</u> /kritériumkövetelmény							
Tantárgy neptun kódja: GYSEGY265G1M							
A tantárgy oktatásáért felelős szervezeti egység: GYTK Egyetemi Gyógyszertár Gyógyszerügyi Szervezési Intézet							
A tantárgyfelelős neve: Dr. Szépe Orsolya Elérhetőség: e-mail: szepe.orsolya.katalin@semmelweis.hu				Beosztás, tudományos fokozat: Egyetemi adjunktus, PhD			
A tantárgy oktatásában résztvevő(k) neve(i): Dr. Szépe Orsolya				Beosztás, tudományos fokozat: Egyetemi adjunktus, PhD			
A tantárgy heti óraszám: <div>1 óra elmélet</div> <div>1 óra gyakorlat</div>				A tantárgy kreditpontja: <div>2</div> <div>kredit</div>			
A tantárgy szakmai tartalma elsajátításának célja és feladata a képzés céljának megvalósításában: A gyógyszerészi munka elengedhetetlen része a hatékony kommunikáció. A mai globalizált világban alapvető követelmény, hogy a munka világába kilépők interkulturális kommunikációs készségekkel is rendelkezzenek. A kurzus elsősorban az egyéni és a szervezeti interkulturális kommunikációval foglalkozik, kiemelve gyógyszerészi munka és az egyéni kulturális kompetencia összefüggéseit. A kurzus fő célja, hogy a hallgatók megismerjék a kultúrák között különbségeket és hasonlóságokat, és kellő hatékonysággal kommunikáljanak a különböző kultúrákban. További fontos cél, hogy a hallgatók megfelelő önismeretre tegyenek szert, ami hozzásegíti őket a kulturális kompetenciájuk folyamatos és hatékony fejlesztéséhez. Interkulturális kommunikáció tárgy oktatásának két fő iránya: <ul style="list-style-type: none">Érzékenyítés a különböző kultúrákraAz egyéni kulturális kompetencia fejlesztése							
A tantárgy rövid leírása: A tantárgy elvégzése után a hallgató képes lesz... <ul style="list-style-type: none">valósabb képet alkotni saját interkulturális készségeirőlmegérteni, elfogadni az eltérő kultúrák képviselőinek kommunikációjáta nemzetközi szinten megfelelően kommunikálnifelismerni a különböző kulturális sajátosságokat a szakmai és az üzleti kapcsolatokbana félév során szerzett ismeretei által – a szakmában elvárt - interkulturális érzékenységgel kommunikálni							
Az adott félévi kurzusra vonatkozó adatok							
Tárgyfelvétel féléve	Kontakt elméleti óra	Kontakt gyakorlati óra	Kontakt demonstrációs gyakorlati óra (szeminárium)	Egyéni óra	Össz. óra	Meghirdetés gyakorisága	Konzultációk száma

4. félévtől	14	14	--	--	28	Őszi szemeszterben* Tavaszi szemeszter* Mindkét szemeszterben* (* Megfelelő aláhúzendő)	--
A kurzus oktatásának időterve**							
Elméleti órák tematikája (heti bontásban): <ol style="list-style-type: none"> 1. Elméleti bevezetés, fogalmak, terminológiák, az interkulturális kompetencia jelentősége a gyógyszerészi szakmában 2. A kultúra sajátosságai, a kultúra szintjei, nemzeti kultúrák tipologizálása 3. Nemzeti kultúrák: Hall nemzeti és szervezeti modellje 4. Hofstede kulturális dimenziói 5. Nemzeti kultúrák: Trompenaars modellje 6. Az interkulturális kommunikáció szerepe a gyógyszerészi munkában 7. Globalizáció és kultúra kapcsolata. A nemzetközi szervezetek kulturális jellegzetességei 8. A nemzeti és szervezeti kultúrák összefüggései az elméletek nyomán 9. Az interkulturális ismeretek gyakorlati szerepe a gyógyszerészi munkában a szervezetek működésében. 10. A különböző kultúrák sajátosságai, a kultúrák ütközése, a problémák kezelése. 11. Interkulturális kompetencia szerepe az egészségügyben. 12. Interkulturális kompetencia szerepe a gyógyszerészi szakmában. 13. Kulturális sztereotípiák, sztereotípiamentes értékformálás. 14. Kulturális sokk, kulturális adaptáció, akkulturáció 							
Gyakorlati órák és tematikája: <ol style="list-style-type: none"> 1. Elméleti bevezetés, fogalmak, terminológiák, az interkulturális kompetencia jelentősége a gyógyszerészi szakmában 2. A kultúra sajátosságai, a kultúra szintjei, nemzeti kultúrák tipologizálása 3. Nemzeti kultúrák: Hall nemzeti és szervezeti modellje 4. Hofstede kulturális dimenziói 5. Nemzeti kultúrák: Trompenaars modellje 6. Az interkulturális kommunikáció szerepe a gyógyszerészi munkában 7. Globalizáció és kultúra kapcsolata. A nemzetközi szervezetek kulturális jellegzetességei 8. A nemzeti és szervezeti kultúrák összefüggései az elméletek nyomán 9. Az interkulturális ismeretek gyakorlati szerepe a gyógyszerészi munkában a szervezetek működésében. 10. A különböző kultúrák sajátosságai, a kultúrák ütközése, a problémák kezelése. 11. Interkulturális kompetencia szerepe a gyógyszerészi szakmában. Esettanulmányok 12. Kulturális sztereotípiák, sztereotípiamentes értékformálás. Kulturális sokk, kulturális adaptáció, akkulturáció 13. Prezentációk 14. Prezentációk 							
Az adott tantárgy határterületi kérdéseit érintő egyéb tárgyak (kötelező és választható tantárgyak is). A tematikák lehetséges átfedései:							
Konzultációk rendje: A gyakorlati órák interaktívak, így az órákon lehetőség nyílik konzultációra, de lehetőség van – megbeszélés szerint – további konzultációs alkalmakra is.							
Kurzus követelményrendszere							
A kurzus felvételének előzetes követelménye(i): Kommunikáció és információs hálózatok/Kommunikációs alapismeretek							
A foglalkozásokon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás igazolásának módja, pótlás lehetősége: A kurzus gyakorlati óráin legalább 75%-án való részvétel.							

<p>Az érdemjegy kialakításának módja, a félévközi részteljesítmény-értékelések (beszámolók, zárthelyi dolgozatok) formája, száma, témakörei és időpontjai, értékelésbe beszámításuk módja, pótlási és javítási lehetőségek (TVSZ. 25.-28.§-ban foglaltak szerint):</p> <p>A félév során egy prezentáció tartása, melynek során a hallgató saját interkulturális tapasztalatait mutatja be, megadott szempontok figyelembevételével. A témát és a kiválasztott országot előzetesen egyeztetni kell az oktatóval. Amennyiben a hallgató a megadott időpontban nem prezentál, illetve a prezentáció nem megfelelő színvonalú, a hallgató egy alkalommal pótolhat. A prezentáció formai és tartalmi követelményei az első órán kerülnek ismertetésre.</p>
<p>A félév végi aláírás feltételei (TVSZ. 29.§-ban foglaltak szerint):</p> <ul style="list-style-type: none"> • A kurzus gyakorlati óráin legalább 75%-án való részvétel • A prezentáció megfelelő színvonalú megtartása
<p>A hallgató félév során egyéni munkával megoldandó feladatainak száma és típusa, ezek leadási határideje:</p> <p>A teljes Prezentációs anyag (ppt) feltöltése a Moodle felületére, a megadott határidőig.</p>
<p>A félév végi számonkérés típusa: aláírás/gyakorlati jegy/kollokvium/szigorlat/projektfeladat*</p> <p style="text-align: right;">* Megfelelő aláhúzendő</p> <p>Vizsgakövetelmények (tételsor, tesztvizsga témakörei, kötelezően elvárt paraméterek, ábrák, fogalmak, számítások listája, gyakorlati készségek, ill. a vizsgaként elismert projektfeladatok témakörei, teljesítésének és értékelésének kritériumai): ---</p>
<p>A félév végi számonkérés formája: írásbeli/szóbeli/gyakorlati feladat teljesítése/projektfeladat teljesítése/kombinált vizsga (TVSZ. 30.§ szerint)*</p> <p>* Megfelelő aláhúzendő</p>
<p>A jegymegajánlás lehetősége és feltételei: ---</p> <p>A tananyag elsajátításához, a tanulmányi teljesítmény értékelések teljesítéséhez szükséges ismeretek megszerzéséhez felhasználható alapvető jegyzetek, tankönyvek, segédletek és szakirodalom listáját, pontosan kijelölve, mely részük ismerete, melyik követelmény elsajátításához szükséges (pl. tételenkénti bontásban), valamint a felhasználható fontosabb technikai és egyéb segédesszközök, tanulmányi segédanyagok:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Előadás és gyakorlat anyagok (elérhető a kurzus Moodle felületén) • Malota, E., Mitev, A. (2013). Kultúrák találkozása. Nemzetközi kommunikáció. Kultúrsokk. Sztereotípiák. Budapest: Alinea Kiadó <p>Ajánlott irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hofstede, G., Hofstede, G. J. (2008). Kultúrák és szervezetek. Az elme szoftvere. Az interkulturális együttműködés és szerepe a túlélésben. Pécs: VHE Kft. • Falkné Bánó K. (2008). Kultúrák közti kommunikáció. Az interkulturális menedzsment aspektusai. Perfekt Zrt. • Hidasi, J. (2008). Interkulturális kommunikáció. Scholar Kft. • Fejzic J, Barker M. Pharmacy practitioners' lived experiences of culture in multicultural Australia: From perceptions to skilled practice. PLoS One. 2019;14(6):e0217673. Published 2019 Jun 19. doi:10.1371/journal.pone.0217673 • Mukhalalati, B. Shahrour, M. Rabie, S. Awaisu, A. Elshami, S. Alali, F. (2020). Cultural awareness and competence of pharmacy educators and learners from the perspective of pharmacy students at Qatar University: A mixed-methods approach. PLOS ONE. 15. e0243095. 10.1371/journal.pone.0243095. • Zweber, A. Cultural Competence in Pharmacy Practice Am. J. Pharm. Educ., 66, 172-176(2002) https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.456.238&rep=rep1&type=pdf • Pilling J. (2018). Orvosi kommunikáció a gyakorlatban. Medicina Könyvkiadó, Budapest.
<p>Több féléves tantárgy esetén a párhuzamos felvétel lehetőségére, valamint az engedélyezés feltételeire vonatkozó oktatási-kutatási szervezeti egység álláspontja:</p> <p>igen*/nem*/egyéni elbírálás alapján* (* Megfelelő aláhúzendő)</p>
<p>A tantárgyleírást készítette: Dr. Szépe Orsolya</p>

**** A tantárgy tematikáját oly módon kell meghatározni, hogy az lehetővé tegye más intézményben a kreditismerési döntéshozatalt, tartalmazza a megszerzendő ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek, (rész)kompetenciák és attitűdök leírását, reflektálva a szak képzési és kimeneti követelményeire.**