

**2022/2023. TANÉVBEN ÉRVÉNYES
TANTÁRGYI PROGRAM (II.-V. évfolyamra iratkozó hallgatók részére)**

Tantárgy teljes neve: INTERKULTURÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ							
Képzés: egységes osztatlan képzés (gyógyszerész)							
Munkarend: nappali							
Tantárgy rövidített neve: -							
Tantárgy angol neve: Intercultural communication							
Tantárgy német neve: Interkulturelle Kommunikation							
Tantárgy Neptun kódja:							
Tantárgy besorolása: kötelező / kötelezően választható / szabadon választható / kritériumkövetelmény							
A tantárgy oktatásáért felelős szervezeti egység: SE GYTK - Egyetemi Gyógyszertár Gyógyszerügyi Szervezési Intézet							
A tantárgyfelelős neve: Dr. Szépe Orsolya				Beosztás, tudományos fokozat: Tudományos munkatárs, PhD			
Elérhetőség: e-mail: szepe.orsolya_katalin@pharma.semmelweis-niv.hu							
A tantárgy oktatásában résztvevő(k) neve(i): (elmélet/gyakorlat) Dr. Szépe Orsolya				Beosztás, tudományos fokozat: Tudományos munkatárs, PhD			
A tantárgy heti óraszám: 1 óra elmélet, 1 óra gyakorlat				A tantárgy kreditpontja: 2 kredit			
A tantárgy szakmai tartalma elsajátításának célja és feladata a képzés céljának megvalósításában: A gyógyszerészi munka elengedhetetlen része a hatékony kommunikáció. A mai globalizált világban alapvető követelmény, hogy a munka világába kilépők <i>interkulturális kommunikációs</i> készségekkel is rendelkezzenek. A kurzus elsősorban az egyéni és a szervezeti interkulturális kommunikációval foglalkozik, kiemelve gyógyszerészi munka és az egyéni kulturális kompetencia összefüggéseit. A kurzus fő célja, hogy a hallgatók megfelelő önismeretre tegyenek szert, ami hozzásegíti őket a kulturális kompetenciájuk hatékony fejlesztéséhez. Interkulturális kommunikáció tárgy oktatásának két fő iránya: <ul style="list-style-type: none"> • Az egyéni kulturális kompetencia fejlesztése • Érzékenyítés a különböző kultúrákra 							
A tantárgy rövid leírása: A tantárgy elvégzése után a hallgató képes lesz... <ul style="list-style-type: none"> • valóságos képet alkotni saját interkulturális készségeiről • megérteni, elfogadni az eltérő kultúrák képviselőinek kommunikációját • a nemzetközi szinten megfelelően kommunikálni • felismerni a különböző kulturális sajátosságokat a szakmai és az üzleti kapcsolatokban • a félév során szerzett ismeretei által – a szakmában elvárt – interkulturális érzékenységgel kommunikálni 							
<i>Az adott félévi kurzusra vonatkozó adatok</i>							
Tárgyfelvét el ajánlott féléve	Kontakt elméleti óra	Kontakt gyakorlati óra	Kontakt demonstrációs gyakorlati óra	Egyéni óra	Összes óra	Meghirdetés gyakorisága	Konzultáció k száma
3. félévtől	14	12	2	-	28	Őszi szemeszter* Tavaszi szemeszter* Mindkét szemeszterben* (* Megfelelő aláhúzendő)	-

A kurzus oktatásának időterve

Elméleti és órák tematikája (heti bontásban):

1. Elméleti bevezetés, fogalmak, terminológiák, az interkulturális kompetencia jelentősége a gyógyszerészi szakmában
2. A kultúra sajátosságai, a kultúra szintjei, nemzeti kultúrák tipologizálása
3. Nemzeti kultúrák: Hall nemzeti és szervezeti modellje
4. Hofstede kulturális dimenziói
5. Nemzeti kultúrák: Trompenaars modellje
6. A GLOBE kutatás hatása a kulturális különbségek felismerésére
7. Az interkulturális kommunikáció szerepe a gyógyszerészi munkában
8. Globalizáció és kultúra kapcsolata. A nemzetközi szervezetek kulturális jellegzetességei
9. A nemzeti és szervezeti kultúrák összefüggései az elméletek nyomán
10. Az interkulturális ismeretek gyakorlati szerepe a gyógyszerészi munkában a szervezetek működésében.
11. A különböző kultúrák sajátosságai, a kultúrák ütközése, a problémák kezelése.
12. Interkulturális kompetencia szerepe a gyógyszerészi szakmában. Esettanulmányok
13. Kulturális sztereotípiák, sztereotípiamentes értékformálás
14. Kulturális sokk, kulturális adaptáció, akkulturáció

Gyakorlati órák tematikája (heti bontásban):

1. Elméleti bevezetés, fogalmak, terminológiák, Interkulturális kompetencia jelentősége a gyógyszerészi szakmában
2. A kultúra sajátosságai, a kultúra szintjei, nemzeti kultúrák tipologizálása
3. Nemzeti kultúrák: Hall nemzeti és szervezeti modellje
4. Hofstede kulturális dimenziói
5. Nemzeti kultúrák: Trompenaars modellje
6. A GLOBE kutatás hatása a kulturális különbségek felismerésére
7. Az interkulturális kommunikáció szerepe a gyógyszerészi munkában
8. Globalizáció és kultúra kapcsolata. A nemzetközi szervezetek kulturális jellegzetességei
9. A nemzeti és szervezeti kultúrák összefüggései az elméletek nyomán
10. Az interkulturális ismeretek gyakorlati szerepe a gyógyszerészi munkában a szervezetek működésében.
11. A különböző kultúrák sajátosságai, a kultúrák ütközése, a problémák kezelése.
15. Interkulturális kompetencia szerepe a gyógyszerészi szakmában. Esettanulmányok
12. Kulturális sztereotípiák, sztereotípiamentes értékformálás. Kulturális sokk, kulturális adaptáció, akkulturáció
13. Beszámoló, zárthelyi dolgozat

Konzultációk rendje: A gyakorlati órák interaktívak, így az órákon lehetőség nyílik konzultációra, de lehetőség van – megbeszélés szerint – további konzultációs alkalmakra is.

Kurzus követelményrendszere

A kurzus felvételének előzetes követelményei: GYKMAG120G1M Kommunikáció és információs hálózatok

A kurzus megindításának hallgatói létszámfeltételei (minimum, maximum), a hallgatók kiválasztásának módja:

A maximális hallgató létszám: 20 fő. Jelentkezés a Neptun rendszeren keresztül.

Évközi ellenőrzések (beszámolók, zárthelyi dolgozatok) száma, témakörei és időpontjai, pótlási és javítási lehetőségek:

A 14. héten zárthelyi dolgozat, melynek témakörei az előadások és a gyakorlatok anyagai. Hiányzás, illetve sikertelen zárthelyi dolgozat esetén a hallgató egy alkalommal szóban pótolhat.

<p>A félév végi aláírás követelményei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kurzus gyakorlati óráinak legalább 75%-án való részvétel • A zárthelyi dolgozat eredményes teljesítése (min 50%)
<p>A hallgató félév során egyéni munkával megoldandó feladatainak száma és típusa, ezek leadási határideje:</p> <p>A félév során a hallgatóknak lehetőségük lesz egy prezentációt tartani, melyben saját interkulturális tapasztalataikról számolhatnak be megadott szempontok figyelembevételével. A téma előzetes egyeztetése szükséges az oktatóval. Amennyiben az önként vállalt prezentáció megfelelő színvonalú, a hallgató előzetesen max. 20 pontot kaphat a zárthelyi dolgozat értékelésénél, illetve a zárthelyi dolgozat bizonyos kérdései alól mentesülhet.</p>
<p>A félév végi számonkérés típusa: aláírás / <u>gyakorlati jegy</u> / kollokvium / szigorlat</p>
<p>A félév végi számonkérés formája: Zárthelyi dolgozat. Ennek értékelése: 50% alatt: elégtelen 50%-65%: elégséges 66%-75%: közepes 76%-85%: jó 86%-100%: jeles</p>
<p>A tárgy előírt külső szakmai gyakorlatai: -</p> <p>A tananyag elsajátításához felhasználható jegyzetek, tankönyvek, segédletek és szakirodalom listája: Kötelező irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Előadás és gyakorlat anyagok (elérhető a kurzus Moodle felületén) • Malota, E., Mitev, A. (2013). Kultúrák találkozása. Nemzetközi kommunikáció. Kultúrsokk. Sztereotípiák. Budapest: Alinea Kiadó <p>Ajánlott irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hofstede, G., Hofstede, G. J. (2008). Kultúrák és szervezetek. Az elme szoftvere. Az interkulturális együttműködés és szerepe a túlélésben. Pécs: VHE Kft. • Falkné Bánó K. (2008). Kultúrák közti kommunikáció. Az interkulturális menedzsment aspektusai. Perfekt Zrt. • Hidasi, J. (2008). Interkulturális kommunikáció. Scholar Kft. • Fejzic J, Barker M. Pharmacy practitioners' lived experiences of culture in multicultural Australia: From perceptions to skilled practice. PLoS One. 2019;14(6):e0217673. Published 2019 Jun 19. doi:10.1371/journal.pone.0217673 • Mukhalalati, B. Shahrour, M. Rabie, S. Awaisu, A. Elshami, S. Alali, F. (2020). Cultural awareness and competence of pharmacy educators and learners from the perspective of pharmacy students at Qatar University: A mixed-methods approach. PLOS ONE. 15. e0243095. 10.1371/journal.pone.0243095. • Zweber, A. Cultural Competence in Pharmacy Practice Am. J. Pharm. Educ., 66, 172-176(2002) https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.456.238&rep=rep1&type=pdf • Pilling J. (2018). Orvosi kommunikáció a gyakorlatban. Medicina Könyvkiadó, Budapest.
<p>A kurzus tárgyi szükségletei: ---</p>
<p>A tantárgyleírást készítette: Dr. Szépe Orsolya, PhD</p>