

Név: Zombori Judit	Szül. Év: 1953.
Iskolai végzettség/tanulmányok: Az önismeret és a döntések szerepe a pályaépítésben – Foglalkoztatási és Szociális Hivatal Projekt menedzser – Budapesti Kommunikációs Főiskola Egészségügyi menedzser – Tempus, Amsterdam – London Szakpszichológus - ELTE. Bölcsészettudományi Kar Pszichológus – ELTE. Bölcsészettudományi Kar Védőnő – OTKI. Egészségügyi Főiskolai Kar	
Tudományos fokozat: Doktori/kandidátusi értekezés témája: Csoportdinamikai hatás alkalmazása fiatalok egészségmagatartásának alakítására	
Szakmai-tudományos életpálya: Pszichológus – Semmelweis Egyetem Egészségtudományi Kar Közgazdasági Egyetem Vezetőképző I. ker. Nevelési Tanácsadó GMB. Munkanélkülieket átképző iskola HIETE. Szülészeti-, Nőgyógyászati Klinika Kortárssegítő Műhely Alapítvány Védőnő – VIII. kerület alapellátás	
Oktatott tantárgyak: Elmélet: Pszichológia alapjai I-II. Alkalmazott pszichológia (Táplálkozás pszichológia, Munkalélektan, Vevőlélektan), Munkahelyi krízishelyzetek, Vezetői tréning, Gyakorlat: Hivatás és személyiség Önismeret és kommunikációs tréning, Vezetői tréning, Önmenedzselés, karriertervezés, Álláskeresés frissdiplomával – választható kurzus	
Tantárgyak	Pszichológia alapjai-II. tantárgy első modulja a megismerés szemléletes formáival ismerteti meg a hallgatókat: érzékelés , észlelés, figyelem, emlékezet, tanulás, képzelet, gondolkodás, tudat és tudatállapotok; valamint a személyiségelméletek különböző formáit vázolja fel. Röviden kitér a fejlődési teóriákra is. A második modul a szociálpszichológia fogalomrendszerét, módszereit , fontosabb kutatási területeit mutatja be.
	Táplálkozás pszichológia foglalkozik a helyes és hibás táplálkozási szokások szocializációjával, valamint a kialakuló evészavarokkal.
	Munkalélektan A tantárgy azokat a feltételeket bemutatja be/vizsgálja, melyek között biztosított

	a dolgozók pszichés ártalomtól való védelme, amelyben a dolgozók elégedettek és így nőhet a munka hatékonysága.
	Vevőlélektan foglalkozik azokkal a tényezőkkel, melyek segíthetnek a hatékonyabb eladásban.
	Munkahelyi krízis A tantárgy igyekszik bemutatni a szervezeteket-, az egyént érintő krízis helyzetek sajátosságait, feltárni a következményeket, illetve bemutatja a lehetséges válaszokat.
	Vezetői tréning szervezet- és vezetés pszichológia területéről, a vezetői munkában szükséges és alkalmazható ismeretekkel foglalkozik.
Az utóbbi 5 év fontosabb publikációi: <i>korrekt bibliográfiai rendben</i>	Hogyan segíthet a pszichológus a karriertervezésben A hiányzó láncszem: tudatos karriertervezés a középiskolában www.karrierexpo.unicorvinus.hu 2004. Exchange of value-contemporary group Epidemiology and Social Effects of Drugtaking in the Visegrad Four countries Nyíregyháza, 2006. A táplálkozástudomány régi/új szakemberei II. Magyar Evészavar Kongresszus Budapest, 2008. szeptember 19-20. Identitás? Értékcseré? Kortárscsoport? Magyar Pszichiátriai Társaság XV. Vándorgyűlés Debrecen, 2009. Kötélékek – család – kortársak csoportja Magyar Családterápiás Egyesület Vándorgyűlése Sopron, 2009. Egyén és csoportkultúra – Értékcseré kortárssegítő csoportban Magyar Pszichológiai Társaság Nagygyűlése Pécs, 2010. „Reklámzabálók” Közösen Oláh Ibolya MSc hallgatóval Evészavar konferencia Budapest, 2010.
A szakmai érdeklődés szempontjából legfontosabb 5 publikáció/tudományos eredmény:	
Közéleti tevékenység	Egészségügyi Menedzserek Magyarországi Egyesülete – elnök Simmelweis Egyetem – Közalkalmazotti tanács tagja
Pályázatok	Budapesti Kommunikációs Főiskola – szakmai pályázat útján elnyert képzésben való részvétel MESZK – szakmai pályázatában való közreműködés Ápolási egyesület – szakmai pályázatában való részvétel
Részvétel TDK munkában	A játék szerepe a felnőttek életében;

	<p>A mese és a fejlődő gyermeki lélek; Serdülőkorúak, alternatív pedagógiáról alkotott véleményének vizsgálata – interjúk tükrében; Élménykereső magatartás – fiatal nők vizsgálata; Gyermekkori félelem, depresszió; Csecsemő és gyermekotthoni múlttal a társadalomban; Nevelési minták, szülői attitűdök hatása a gyermek személyiségfejlődésére; Zene hatása a magzat és a gyermek fejlődésére “Reklámbabák” – reklámok és a táplálkozási zavarok</p>
--	---