



Semmelweis Egyetem, Egészségügyi Köszolgálati Kar

Egészségügyi Menedzserképző Központ

Szociális Szolgáltatás Menedzsment Szakirányú Továbbképzési szak**Tárgy neve:** Vezetői kommunikáció**Rövidített neve:** Vezkom**Angol neve:** Communication in Leadership**Német neve:** Kommunikation in der Führung**Kódja:** "Új kód"**Tantárgyfelelős neve, beosztása** (szervezeti egység): Dr. Ádám Szilvia, egyetemi adjunktus (Semmelweis Egyetem, Egészségügyi Menedzserképző Központ)**Oktatók neve, beosztása:** Dr. Ádám Szilvia (egyetemi adjunktus), Bódy Éva (oktató), Dr. Cserhádi Zoltán (mesteroktató), László-Kovács Edina (oktató)

Tantárgyfél év:	Meghirdetés gyakorisága:	Az ismeretek ellenőrzésének típusa:	Félévi tanóraszám:	Kreditérték:
3. tavaszi	évente	Gyakorlati jegy	12	4

Tanórák száma az oktatás jellege szerinti bontásban**Előadások tanóráinak száma:****Szemináriumok vagy gyakorlatok tanóráinak száma:** 12**Tantárgy felvételének előkövetelménye:** -**További képzések, amelyekben a tárgy kötelező vagy kötelezően választható (félévszám):** -**Tantárgy célja és feladata a képzés céljának megvalósításában:**

A tantárgy célja, hogy a hallgatók olyan kommunikációs ismereteket sajátítsanak el, amelyek segítik a megfelelő vezető-beosztott, vezető fenntartó kapcsolat kialakítását, ezáltal hatékonyabbá téve mindennapi munkájukat.

Tantárgy tematikájának (tananyag) leírása:

A gyakorlat keretei között egyfelől ismertetésre kerül a kommunikáció folyamatmodellje, jelentősége és különböző aspektusai. A hallgatók ismereteket szereznek a vezetői kommunikáció tárgyköréhez kapcsolható fogalmakról, témákról, mint például értő figyelem, empátia, tárgyalástechnika, prezentációs technika, értekezletvezetés, valamint delegálás és kommunikáció. A jó kommunikáció a személyes vezetés eredményességében is megnyilvánul, így fontos a speciális vezetői irányokról, kommunikációról, valamint a munkatársak felé irányuló kommunikációról is említést tenni. Mivel a szervezeti kommunikáció minősége nagymértékben összefügg a szervezet működésének hatékonyságával, a dolgozók jóllétével és elkötelezettségével, ezért az oktatás célja olyan hatékony kommunikációs módszereknek átadása, melyek illeszkednek a szervezet felépítéséhez és működéséhez.