

10. Kérjük, mutassa be, hogy a szervezet hogyan felel meg az adománygyűjtés átláthatóságával kapcsolatos kritériumoknak.

Értékelés/megjegyzés (kezelőszerv tölti ki):

Kampány neve/témája	Kommunikációs csatornák	Kommunikációs anyagok	Beszámoló
(általános gyűjtés folyamatos tevékenységre vagy konkrét gyűjtési cél esetén annak neve/témája)	(TV/rádió/print/közterületi/ online hirdetések, PR, direkt marketing (DM), szórólap, kupon, termékhez kapcsolt adományozás, utcai adománygyűjtés, stb.)	(Kampányoldal linkje(i) vagy csatolt kommunikációs anyagok fájljainak neve(i))	Az oldal ahol az adománygyűjtés eredményéről kint van a beszámoló
ADÓ 1 % felajánlás 2025.	egyetemi belső e-mail, honlapcikk, beszállítók és egyetemi vezetők külön felkérése.	https://semmelweis.hu/alapitvany/1-szazalek-felajanlas/	https://semmelweis.hu/alapitvany/semmelweis-orvostudomanyi-alapitvany/
Online támogatás	egyetemi FB-n, IG Story-ban való megjelenés	https://semmelweis.hu/alapitvany/online-tamogatas/	https://semmelweis.hu/alapitvany/semmelweis-orvostudomanyi-alapitvany/
"Adjuk össze" Adományvonal - Gyermekklinika MR központ kialakítása	egyetemi belső email, FB oldal, honlap	Gyermekek vizsgálatára szolgáló MR-berendezést adtak át a Semmelweis Egyetemen – Semmelweis Hírek	https://semmelweis.hu/alapitvany/semmelweis-orvostudomanyi-alapitvany/