**gyógyszertári Marketing elemzés és tervezés**

1. **A gyógyszertár és a piaci környezet bemutatása**

*(A gyógyszertár és a település konkrét megnevezése nem szükséges. A település típusa, a lakosság száma, a gyógyszertár jellemzése, a környező gyógyszertárak és a piaci szereplők jellemzése, a gyógyszertár forgalma, a beteg/vásárlói kör bemutatása, és egyéb releváns szempontok felsorolása szükséges.)*

1. **A gyógyszertár fizikai (külső, belső) megjelenésének jellemzése**
   1. ***Változtatási javaslat rövid indoklással***
2. **A gyógyszertár által forgalmazott termékek köre, beszerzési lehetőségek, a gyógyszertár által nyújtott szolgáltatások** *(pl. gyógyszerészi gondozási gyakorlat)*
   1. ***Változtatási javaslat rövid indoklással***
3. **A gyógyszertár által alkalmazott árképzési elvek**

***4.1. Változtatási javaslat rövid indoklással***

1. **A gyógyszer- és egyéb termékek értékesítésének, valamint a gyógyszertári szolgáltatások folyamatának jellemzése, a gyógyszertár termékajánlásának elvei**
   1. ***A gyógyszertár értékesítési módszerei (pl. officinai, házhoz szállítás, internetes forgalmazás stb.)*** 
      1. *Változtatási javaslat rövid indoklással*
   2. ***Az értékesítési folyamatban résztvevő személyek képzettsége, megjelenése, szakmai gyakorlata és magatartása***
      1. *Változtatási javaslat rövid indoklással*
   3. ***A gyógyszertár által folytatott szakmai tájékoztatás és kommunikáció megvalósuló formái***
      1. *Változtatási javaslat rövid indoklással*
   4. ***A gyógyszertár által folytatott promóciós gyakorlat jellemzése***
      1. *Változtatási javaslat rövid indoklással*
2. **A gyógyszertár marketing tevékenységének ellenőrzésére irányuló gyakorlat megvalósulása** *(pl. szakmai és egyéb szempontok belső minőségellenőrzése, betegelégedettség mérése stb.)*
   1. ***Változtatási javaslat rövid indoklással***