## Kormányzati kommunikációs feladatokhoz tartozó szolgáltatások

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Beszerzés tárgya általánosságban** | **Beszerzés tárgya általánosságban részletesen** |
| 1 | Kutatási feladatok | Kutatások teljes körű tervezése és lebonyolítása, elemzése, kiértékelése Közvélemény- és marketingkutatás, hatékonyságmérés,  Kvantitatív és kvalitatív kutatások, online, telefonos és személyes megkérdezések teljes körű menedzselése |
| 2 | Stratégiai tervezés és tanácsadás | Kommunikációs stratégia tervezés: éves, valamint ad hoc kommunikációs stratégiai tervek kidolgozása Folyamatos marketing és kommunikációs tanácsadás |
| 3 | Grafikai tervezés | Arculattervezés, csomagolásfejlesztés, kiadványtervezés és szerkesztés |
| 4 | Integrált reklámügynökségi szolgáltatások | Kreatív tervek és koncepciók kidolgozása Reklámkampány tervezés, teljes körű kampánymenedzsment, lebonyolítás Integrált kormányzati kommunikációs feladatok ellátása: valamennyi jelenleg és jövőben ismert offline és online kommunikációs eszköz kidolgozása |
| 5 | PR ügynökségi szolgáltatások | PR kormányzati kommunikációs feladatok teljes körű kialakítása - ide nem értve a beszédírást - PR stratégia, média- és kommunikációs tréningek, sajtókapcsolatok, sajtómenedzsment, közszereplésekhez kapcsolódó kommunikációs tevékenységek (tervezés, lebonyolítás), szövegírás (cikk, webes tartalmak), sajtótájékoztatók, online PR Edukációs programok  Kríziskommunikáció  Társadalmi felelősségvállalás  Sajtófigyelés |
| 6 | Online kommunikációs és közösségi média szolgáltatások | Online kommunikációs stratégia kidolgozása és lebonyolítása, teljes körű kampánymenedzsment: online tervezés, banner-kampányok, közösségi média management, keresőmotor optimalizálás, honlap tervezése, gyártás, programozás, applikáció-fejlesztés, valamint tartalommenedzsment, márkafejlesztés, tartalom fejlesztése, webanalitika |
| 7 | Gyártás | Valamennyi kommunikációs tevékenységhez kapcsolódó gyártási feladat kiemelten a film- és videóanyag gyártás, a nyomtatási anyagok, nyomdai tevékenység, a fotózás, a promóciós eszközök gyártása és az installációk legyártása területén |
| 8 | Médiatervezés és vásárlás | Teljes körű médiatervezés és vásárlás |
| 9 | Szponzorálás | Szponzorálásnak minősül, amennyiben az érintett szervezet kommunikációs célból, piaci helyzetének javítása, vagy társadalmi szerepvállalás érdekében rendezvényt, eseményt, szervezetet vagy személyt egy alkalommal vagy rendszeresen pénzbeli támogatásban részesít. |